

COMARCH
ERP



Finansowanie inwestycji IT

Działanie 1.8 Innowacje cyfrowe w MŚP

Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027

Lokalizacja konkursu

Program Regionalny Fundusze Europejskie dla Śląskiego na lata 2021-2027

➤ Priorytet 1

Fundusze Europejskie na inteligentny rozwój

➤ **Działanie 1.8**

Innowacje cyfrowe w MŚP

Dla kogo?

- MŚP (mikro, małe i średnie firmy):

Mikroprzedsiębiorstwo:

- mniej niż 10 pracowników oraz
- roczny obrót < 2 mln EUR
- lub roczna suma bilansowa < 2 mln EUR

Mała firma:

- mniej niż 50 pracowników oraz
- roczny obrót < 10 mln EUR
- lub roczna suma bilansowa < 10 mln EUR

Średnia firma:

- mniej niż 250 pracowników oraz
- roczny obrót < 50 mln EUR
- lub roczna suma bilansowa < 43 mln EUR

~~▪ Duża firma:~~

- ~~▪ powyżej 250 pracowników oraz~~
- ~~▪ roczny obrót > 50 mln EUR~~
- ~~▪ lub roczna suma bilansowa > 43 mln EUR~~

Dokładne określenie statusu wymaga również analizy firm powiązanych i partnerskich!

- **Firmy produkcyjne i usługowe prowadzące działalność w województwie śląskim**
- **Firmy funkcjonujące na rynku nieprzerwanie przez co najmniej 3 lata (na moment złożenia wniosku).**

Typy projektów

Inwestycje mające na celu wprowadzenie **zasadniczej zmiany procesu produkcyjnego poprzez nabycie wysokospecjalistycznych narzędzi ICT**. Jako element każdej inwestycji możliwe jest także wdrożenie rozwiązań podnoszących poziom **cyberbezpieczeństwa** danego podmiotu, w szczególności nabycie niezbędnych narzędzi informatycznych wraz z oprogramowaniem. Nie ma możliwości wsparcia projektów dotyczących wyłącznie cyberbezpieczeństwa.

Projekty muszą się przyczyniać się do:

- zwiększenia poziomu cyfryzacji i automatyzacji w przedsiębiorstwie;
- stworzenia nowych, wysokospecjalistycznych miejsc pracy w przedsiębiorstwach;
- wzrostu kompetencji cyfrowych pracowników;
- cyfryzacji przedsiębiorstw należących do sektora produkcyjnego;
- poprawy współpracy pomiędzy poszczególnymi obszarami /działami przedsiębiorstwa, relacji z klientami, usprawnienia procesu podejmowania decyzji czy efektywności komunikacji wewnątrz firmy;
- zwiększenia poziomu cyberbezpieczeństwa w przedsiębiorstwie.

Wysokospecjalistyczne narzędzie ICT (wysokospecjalistyczne rozwiązanie cyfrowe) - to zaawansowana technologicznie aplikacja, oprogramowanie lub system informatyczny, zaprojektowane specjalnie w celu wsparcia procesów biznesowych, produkcyjnych lub operacyjnych przedsiębiorstw. Charakteryzuje się **wysokim stopniem specjalizacji oraz zaawansowanymi funkcjonalnościami**, które umożliwiają wprowadzenie zasadniczych zmian i usprawnień w działalności przedsiębiorstwa poprzez cyfryzację i automatyzację procesów.

Aby narzędzie to było uznane za wysokospecjalistyczne, musi spełniać następujące kryteria:

- ✓ **Zaawansowanie technologiczne:** Narzędzie wykorzystuje najnowsze osiągnięcia w dziedzinie technologii informacyjnych i komunikacyjnych, oferując rozwiązania o wyższym stopniu zaawansowania niż standardowe oprogramowanie czy sprzęt dostępny na rynku.
- ✓ **Specjalizacja funkcjonalna:** Jest zaprojektowane do realizacji specyficznych, wyspecjalizowanych funkcji, które są dostosowane do złożonych wymagań operacyjnych lub produkcyjnych przedsiębiorstw, przyczyniając się do zasadniczej zmiany w procesie produkcyjnym lub biznesowym.
- ✓ **Możliwość integracji:** Posiada zdolność do integracji z istniejącymi systemami informatycznymi w przedsiębiorstwie, umożliwiając płynne połączenie nowych funkcjonalności z obecnymi procesami biznesowymi.

- ✓ **Skalowalność i elastyczność:** Zapewnia możliwość dostosowania zakresu i skali działania w odpowiedzi na zmieniające się potrzeby i warunki biznesowe, oferując przedsiębiorstwu możliwość dynamicznego rozwoju.
- ✓ **Wpływ na innowacyjność i efektywność:** Wprowadzenie narzędzia przyczynia się do znaczącej poprawy efektywności, produktywności lub innowacyjności przedsiębiorstwa, wykraczając poza efekty możliwe do uzyskania przy użyciu standardowych rozwiązań ICT.

Przykłady wysokospecjalistycznych narzędzi ICT dla MŚP:

- **Zaawansowane systemy zarządzania produkcją**, które umożliwiają optymalizację procesów produkcyjnych, planowanie zasobów, kontrolę jakości oraz monitorowanie wydajności.
- **Specjalistyczne oprogramowanie do analizy danych**, które pozwala na gromadzenie, przetwarzanie i analizę dużych zbiorów danych w celu wykrywania trendów, identyfikacji nowych możliwości biznesowych oraz podejmowania trafnych decyzji.
- **Narzędzia do automatyzacji procesów biznesowych**, takie jak systemy workflow (przepływ informacji lub pracy) czy robotyka procesowa, które pozwalają na zautomatyzowanie rutynowych czynności, eliminację błędów oraz poprawę efektywności operacyjnej.
- Specjalistyczne rozwiązania do zarządzania relacjami z klientami (CRM), które umożliwiają skuteczne zarządzanie kontaktami z klientami, prowadzenie działań marketingowych oraz analizę potrzeb i preferencji klientów.
- Systemy CRM (Customer Relationship Management) z AI: Do zarządzania relacjami z klientami, wykorzystujące sztuczną inteligencję do personalizacji doświadczeń klientów.
- Narzędzia do wirtualnej rzeczywistości (VR) i rzeczywistości rozszerzonej (AR): W szkoleniach, projektowaniu produktów czy marketingu, oferujące unikalne doświadczenia.

Wprowadzenie wysokospecjalistycznych narzędzi ICT w przedsiębiorstwach MŚP powinno przyczynić się do zwiększenia konkurencyjności, efektywności operacyjnej oraz innowacyjności firmy, umożliwiając lepsze wykorzystanie potencjału technologicznego oraz szybsze dostosowanie się do zmieniających się warunków rynkowych. Wysokospecjalistyczne narzędzia ICT mogą również dodatkowo przyczynić się do obniżenia zapotrzebowania na energię poprzez optymalizację jej zużycia.

Obligatoryjne:

- Realizacja projektu w województwie śląskim
- Dysponowanie nieruchomością stanowiącą lokalizację projektu (projekt nie może być zlokalizowany w tzw. „wirtualnym biurze”)
- **Czas realizacji projektu – 12 miesięcy**
W uzasadnionych przypadkach Instytucja Pośrednicząca może wyrazić zgodę na wydłużenie terminu.
- **Rozpoczęcie realizacji projektu** - dopiero po złożeniu wniosku o dofinansowanie.
Przez rozpoczęcie realizacji projektu rozumie się pierwsze prawnie wiążące zobowiązanie związane z realizacją projektu, w tym zamówienie lub inne zobowiązanie, które sprawia, że inwestycja staje się nieodwracalna, zależnie od tego, co nastąpi najpierw. Za rozpoczęcie prac nie uznaje się prac przygotowawczych, takich jak uzyskanie zezwoleń i przeprowadzenie studiów wykonalności.
- W przypadku rozpoczęcia realizacji projektu na własne ryzyko przed podpisaniem umowy o dofinansowanie obowiązuje zasada konkurencyjności - trzeba przygotować i przeprowadzić postępowanie o udzielenie zamówienia w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji oraz równe traktowanie wykonawców, zapytanie ofertowe trzeba upublicznić w Bazie Konkurencyjności Funduszy Europejskich.

Punktowane:

- **Zgodność z politykami środowiskowymi** (zasadą zrównoważonego rozwoju, Zielonym Ładem i zasadą „nie czyn poważnych szkód”)
- **Zwiększenie poziomu cyfryzacji i automatyzacji w przedsiębiorstwie:**
 - ✓ **wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI)** do zarządzania procesami biznesowymi, analizy danych pozwalających na racjonalizację procesu podejmowania decyzji biznesowych, zwiększenie wydajności pracy w przedsiębiorstwie
 - ✓ **zastosowanie w projekcie dziedzinowych platform cyfrowych**, w tym, dedykowanych klientom platform usług on-line oraz integracji istniejących systemów dziedzinowych, np. w obszarze łańcucha dostaw lub świadczonych usług
 - ✓ **wykorzystanie technologii Big Data** do zarządzania przedsiębiorstwem (identyfikowanie nieefektywności i wąskich gardeł produkcyjnych, optymalizacja produkcji i maksymalizacja jej jakości, oszczędność energii i poprawa serwisu oraz diagnostyka urządzeń)

- ✓ **wdrażanie inteligentnych linii produkcyjnych** mających na celu m.in. zmniejszenie przestołów w produkcji, wzrost jakości wytwarzanego produktu, reagowania na potrzeby rynku poprzez automatyczne sterowanie procesami produkcyjnymi
- **Zwiększenie poziomu cyberbezpieczeństwa** w przedsiębiorstwie
- **Cyfryzacja przedsiębiorstw należących do sektora produkcyjnego** - na podstawie głównego/dominującego PKD działalności Wnioskodawcy wskazanego w dokumencie rejestrowym na moment ogłoszenia naboru oraz zapisów wniosku o dofinansowanie, w tym kodu PKD projektu.
- Utworzenie wysokospecjalistycznych miejsc pracy.
- Wdrożenie gospodarki obiegu zamkniętego - projektowanie zrównoważonych produktów, zapobieganie powstawaniu odpadów i stosowanie obiegu zamkniętego w procesach produkcyjnych.
- Efektywność (np. wprowadzenie innowacji marketingowej)
- **Poziom innowacyjności projektu**
Wprowadzenie na rynek nowego lub ulepszanego produktu albo nowego lub ulepszanego procesu (nowy przynajmniej w skali województwa, nie stosowany dłużej niż 3 lata). Weryfikacja następuje w oparciu o zapisy wniosku o dofinansowanie, dokumenty potwierdzające innowacyjność projektu (opinię o innowacyjności wystawioną przez podmiot/osobę upoważnioną/upoważnioną).
- Dodatkowe efekty projektu (np. poprawa współpracy pomiędzy poszczególnymi obszarami /działami przedsiębiorstwa, relacji z klientami, usprawnienie procesu podejmowania decyzji czy efektywność komunikacji wewnątrz firmy, redukcja zapotrzebowania na energię, poprawa BHP w przedsiębiorstwie, działania na rzecz lokalnej społeczności, działania proekologiczne, systemy zarządzania, zarządzanie łańcuchem dostaw, znakowanie produktów)
- **Wzrost kompetencji cyfrowych pracowników**

Jakie koszty można sfinansować?

▪ środki trwałe/dostawy

Koszty nabycia nowych środków trwałych - sprzętu informatycznego bezpośrednio związanego z wdrażaniem wysokospecjalistycznym narzędziem ICT (w tym między innymi: koszty zakupu, instalacji, montażu, pierwszego uruchomienia, transportu, opakowania, rozładunku, koszty sprawdzenia i przystosowania nabytego sprzętu, koszty szkolenia personelu instruktazu pod warunkiem, że koszty te są ujęte w wartości początkowej zakupionego środka trwałego w ewidencji środków trwałych beneficjenta)

▪ **wartości niematerialne i prawne:**

Koszty nabycia nowych wartości niematerialnych i prawnych w szczególności w formie autorskich praw majątkowych, **licencji**, know-how, oraz innych praw własności intelektualnej (w tym między innymi: **koszty zakupu, instalacji, montażu, pierwszego uruchomienia, koszty sprawdzenia i przystosowania nabytego oprogramowania, koszty szkolenia personelu, instruktażu, pod warunkiem, że koszty te ujęte są w wartości początkowej zakupionej wartości niematerialnej i prawnej** w ewidencji środków trwałych/wartości niematerialnych i prawnych beneficjenta);

- ✓ muszą zostać włączone do aktywów beneficjenta i muszą pozostać związane z projektem do końca okresu trwałości, to jest przez okres 3 lat od daty wypłaty wniosku końcowego,
- ✓ wykorzystywane wyłącznie w zakładzie otrzymującym pomoc w zakresie prowadzonej działalności,
- ✓ amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych i prawnych zgodnie z obowiązującymi przepisami.

▪ **szkolenia**

- ✓ bezpośrednio związane z realizowanym projektem;
- ✓ prowadzone przez firmy zewnętrzne w trybie stacjonarnym oraz on-line zarówno w trybie szkoleń otwartych jak i zamkniętych;
- ✓ kwalifikowalne są szkolenia inne niż ujęte w wartości początkowej wartości niematerialnych i prawnych/środków trwałych.

Do kosztów kwalifikowalnych zaliczamy:

- ✓ wynagrodzenie wykładowców (za czas prowadzenia szkolenia),
- ✓ koszty podróży i zakwaterowania wykładowców i uczestników szkolenia bezpośrednio związane z przeprowadzonym szkoleniem,
- ✓ koszty wynajęcia sal szkoleniowych wraz z wyposażeniem niezbędnym do odbycia szkolenia (za godziny, w których są wykorzystywane na potrzeby szkoleniowe),
- ✓ koszty materiałów szkoleniowych, w tym koszty tłumaczeń związanych ze szkoleniem,
- ✓ koszty administracyjne związane wyłącznie z organizacją i obsługą szkolenia.

Wydatki niekwalifikowane – wszystkie niewymienione jako kwalifikowane, np.:

- ✓ koszty związane z zakupem środków transportu,
- ✓ koszty wytworzenia wartości niematerialnej i prawnej/środków trwałych przez firmę,

- ✓ wkład niepieniężny,
- ✓ **analiza przedwdrożeniowa,**
- ✓ **wydatki związane z zakupem pakietów biurowych, edytorów tekstu, sklepów/platform sprzedażowych, stron www,**
- ✓ wydatki poniesione na infrastrukturę szerokopasmową,
- ✓ wydatki dotyczące produkcji, przetwarzania, transportu, dystrybucji, magazynowania lub spalania paliw kopalnych,
- ✓ koszty poniesione poza okresem kwalifikowalności, w tym zrealizowane i poniesione poza terminem realizacji projektu wskazanym w we wniosku o dofinansowanie.

Wysokość dofinansowania

W ramach regionalnej pomocy inwestycyjnej (środki trwałe/dostawy, wartości niematerialne i prawne)

- **50%** kosztów kwalifikowanych dla mikro i małych firm
- **40%** kosztów kwalifikowanych dla średnich firm

Odpowiednio **60%** (mikro) i **50%** (małe i średnie firmy) dla 7 podregionów: katowickiego, bielskiego, tyskiego, rybnickiego, gliwickiego, bytomskiego i sosnowieckiego.

W ramach pomocy szkoleniowej:

- **70%** kosztów kwalifikowanych dla mikro i małych firm
- **60%** kosztów kwalifikowanych dla średnich firm (70% w przypadku szkoleń dla pracowników z niepełnosprawnościami)

Minimalna wartość dofinansowania: **500 000,00 PLN**

Maksymalna wartość projektu: **6 000 000,00 PLN**

Budżet na konkurs - ponad 58 mln PLN (może zostać zwiększony).

Terminy

Nabór: **8 kwietnia - 21 maja 2024**

Planowany termin rozstrzygnięcia: **I kwartał 2025**

Kontakt do instytucji obsługującej konkurs

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości

ul. Katowicka 47

41-500 Chorzów

Tel. +32 74 39 171 lub +32 74 39 177

punkt.kontaktowy@scp-slask.pl

<https://funduszeue.slaskie.pl/>

Innowacyjność

Innowacja produktowa

- wprowadzenie na rynek przez dane przedsiębiorstwo nowego produktu lub usługi

Cechy technologiczne nowego produktu lub jego przeznaczenie różnią się znacząco od uprzednio wytwarzanych. Innowacje tego typu mogą wiązać się z całkowicie nowymi technologiami, opierać się na połączeniu istniejących technologii w nowych zastosowaniach lub też na wykorzystaniu nowej wiedzy.

LUB

- znaczne ulepszenie oferowanych do tej pory produktów lub usług

Innowacją nie można nazwać zwykłego ulepszenia! Znacząca zmiana musi dotyczyć parametrów technicznych, komponentów, materiałów, wbudowanego oprogramowania, bardziej przyjaznej obsługi dla użytkownika końcowego czy innych cech funkcjonalnych.

Innowacja produktowa została wdrożona jeśli została wprowadzona na rynek!

Firmy handlowe – NIE

Firmy produkcyjne, w mniejszym stopniu usługowe – TAK, system ERP może być elementem niezbędnym do wytworzenia nowo opracowanego produktu i wprowadzenia go na rynek

Innowacja procesowa

- zmiana w stosowanych sposobach wytwarzania produktów czy usług

Dotyczy nowych urządzeń i oprogramowania wykorzystywanego do produkcji. Przykładem może być instalacja nowej albo ulepszonej linii produkcyjnej lub wdrożenie oprogramowania wspomagającego proces produkcji poprzez np. strategiczne planowanie produkcji.

Firmy handlowe, usługowe – NIE

Firmy produkcyjne – TAK, możliwe wdrożenie Comarch ERP XL ze względu na moduły produkcyjne: strategiczne planowanie produkcji, rejestracja/ raportowanie produkcji, mechanizmy zarządzania zapasami.

LUB

- zmiana w logistyce firmy

Obejmuje urządzenia, oprogramowanie oraz techniki wykorzystywane do nabywania materiałów, alokowania zasobów w ramach firmy lub dostarczania produktów do odbiorców.

Przykładowo można wprowadzić oprogramowanie do realizacji zakupów czy magazynowania lub optymalizujące trasy dostaw.

Firmy handlowe, produkcyjne, usługowe – TAK

Możliwe wdrożenie zarówno Comarch ERP Altum jak i Comarch ERP XL ze względu na moduły: Bilans stanu towarów, Modelowanie procesów (automatyzacja zamawiania), Magazynowanie (WMS z kolektorami danych), EDI z dostawcami, Comarch B2B (w zakresie składania zamówień przez odbiorców i automatycznego dostarczania informacji o statusie realizacji zamówienia). Dodatkowo, innowację procesową w zakresie logistyki mogą uzupełnić rozwiązania mobilne Comarch (Zarządzanie, Sprzedaż, Inwentaryzacja, WMS, DMS czy Magazynier)

Innowacja organizacyjna

- nowa metoda organizacji w biznesowych praktykach firmy, organizacji miejsca pracy lub też w relacjach zewnętrznych.

Firmy produkcyjne, handlowe, usługowe – TAK

Dla wszystkich firm rekomendowane Mobilne rozwiązania Comarch, Comarch BI i BI Point.

- pierwsze w firmie wprowadzenie technik zintegrowanego zarządzania lub kontroli, programów szkoleniowych, metod outsourcingu badań lub produkcji

Firmy produkcyjne, handlowe, usługowe – TAK

Możliwe pierwsze wdrożenie systemu ERP w danej firmie.

NIE są innowacją - Zmiany oparte na metodach już znanych w firmie w zakresie organizacji miejsca pracy albo zewnętrznych relacji, zmiany w strategii zarządzania, połączenia i nabywania innych firm

Innowacja marketingowa

- nowa metoda marketingu włączając w to znaczące zmiany w projektowaniu produktu i opakowania, promocji produktu i strategii cenowej - o ile jest to pierwsze zastosowanie dla przedsiębiorstwa!

Zmiany w oparciu o metody wcześniej stosowane przez firmę czy rutynowe instrumenty marketingowe NIE stanowią innowacji.

Przykładem jest tu wprowadzanie spersonifikowanego systemu informacyjnego opartego o karty lojalnościowe oraz pierwsze zastosowanie specjalnej oferty czy opracowanie nowego znaku towarowego i jego zastosowanie.

Firmy produkcyjne, handlowe, usługowe – TAK

Rekomendowane rozwiązania: Comarch ERP e-Sklep, promocje pakietowe, lojalność w Comarch ERP XL.

Oferta Centrum Finansowania ERP Comarch

Firma Comarch SA ma ogromny potencjał w zakresie kreowania nowych i rozwoju istniejących technologii informacyjno-komunikacyjnych oraz doświadczenie w pozyskiwaniu środków na działalność badawczo-rozwojową na potrzeby własne i klientów.

W ramach Centrum Finansowania ERP:

- udzielamy informacji o możliwościach finansowania inwestycji informatycznych z wykorzystaniem środków unijnych, pożyczki i leasingu,
- doradzamy w zakresie opracowania optymalnej struktury finansowania danego przedsięwzięcia,
- oferujemy pomoc w przygotowaniu wkładu merytorycznego do wniosku w kwestii udokumentowania innowacyjności opartej na rozwiązaniach Comarch ERP,
- pośredniczymy w nawiązaniu współpracy z uczelniami wyższymi w zakresie prowadzenia wspólnych projekt w badawczo-rozwojowych czy uzyskania opinii o innowacyjności.

Więcej informacji na stronie:

www.comarch.pl/erp/finansowanie/

Kontakt z doradcą:

Magdalena.Trybus@comarch.pl

Mobile: +48 608 646 480

Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym, powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Copyright © 2024 COMARCH

Wszelkie prawa zastrzeżone.